

Alles auf Fußball: Jeder zweite Deutsche schaltet die Europameisterschaft ein

- **55 Prozent der Deutschen schauen Spiele im linearen TV**
- **24 Prozent ergänzen TV um Online-Streams und Apps**
- **16 Prozent bleiben ausschließlich online am Ball**

Frankfurt am Main, 24. April 2024. Zwei Monate vor dem Beginn der UEFA-Fußball-Europameisterschaft (EM) ist die Hälfte der Deutschen bereits jetzt in Fußballlaune: Jeder zweite Befragte plant, das Turnier einzuschalten, wie eine aktuelle repräsentative Umfrage* von DE-CIX, dem weltweit führenden Betreiber von Internetknoten, zeigt. Während 55 Prozent der Fans die EM dabei ausschließlich im linearen Fernsehen verfolgen wollen, ergänzen 24 Prozent ihre TV-Nutzung um Online-Streams. 16 Prozent der Deutschen setzen sogar ausschließlich auf Streamingdienste und Apps. Egal, ob linear oder online, mit Blick auf die Geschlechter fällt die Vorfreude unterschiedlich aus. 40 Prozent der Frauen und 60 Prozent der Männer planen, die EM zu schauen, wie die Befragung unter mehr als 2.000 Personen ab 18 Jahren zeigt. Gerade die Altersklassen ab 55 Jahren haben vor, die Heim-EM 2024 immer mal wieder einzuschalten (37 Prozent). Aber nicht alle Deutschen hat das Fußballfieber bereits gepackt: 43 Prozent möchten die EM nicht verfolgen.

Fußballfans bleiben online gern smart am Ball

Ob allein oder mit Freunden und Familie – während sich 34 Prozent der Deutschen damit zufriedengeben, einzelne Spiele zu verfolgen, will sich jeder zehnte kein einziges davon entgehen lassen. Nur 6 Prozent der Teilnehmer schalten ausschließlich zum Finale ein. Wer die EM online verfolgt, greift dabei besonders oft zur Fernbedienung eines Smart-TVs (61 Prozent). Für 34 Prozent ist das Smartphone und für 30 Prozent das Laptop das Endgerät der Wahl, um die eigene Mannschaft anzufeuern.

„Online-Streams sind die Zukunft im Live-Sport. Wer streamt, kann Spiele flexibel pausieren, zu Highlights springen und bleibt auch mobil unterwegs am Ball,“ sagt Ivo Ivanov, CEO bei DE-CIX. „Um schon bald immer häufiger live und immersiv etwa über Virtual Reality bei Turnieren dabei sein zu können, müssen wir die bestehende Internet-Infrastruktur auf den Bedarf von morgen vorbereiten – und das vom Wohnzimmer bis zum Stadion.“ Ein Bedarf, den insbesondere

heranwachsende Medienkonsumenten treiben. Laut Umfrage gehen gerade jüngere Zuschauer bei Live-Sport-Ereignissen viel selbstverständlicher online als ältere: 37 Prozent der 18- bis 34-Jährigen greifen bei der EM ausschließlich zu App und Stream. Dagegen wollen 52 Prozent der 45- bis 54-Jährigen und 73 Prozent der über 55-jährigen klassisch über das lineare Fernsehen gucken.

*Methodik: Im Auftrag von DE-CIX befragte YouGov online zwischen dem 9. und 11. April 2024 insgesamt 2.035 Personen ab 18 Jahren repräsentativ für die Bundesrepublik Deutschland. Die Ergebnisse wurden gewichtet.

###

Über DE-CIX

DE-CIX (Deutscher Commercial Internet Exchange) ist der weltweit führende Betreiber von Internetknoten und bietet seine Peering-, Cloud- und Interconnection-Services in knapp 50 Metroregionen in Europa, Afrika, Nordamerika, dem Nahen Osten und Asien an. Der DE-CIX ist von Rechenzentren in über 600 Städten weltweit aus erreichbar und verbindet Tausende Netzbetreiber (Carrier), Internet Service Provider (ISP), Content-Anbieter und Firmennetze aus mehr als 100 Ländern miteinander. Der DE-CIX in Frankfurt am Main ist mit einem Datenvolumen von knapp 40 Exabyte pro Jahr (Stand 2023) und fast 1100 angeschlossenen Netzwerken einer der größten Internetknoten der Welt. Knapp 250 Mitarbeiter*innen aus mehr als 35 Nationen bilden das Rückgrat der DE-CIX Erfolgsgeschichte in Deutschland und der Welt. DE-CIX prägt seit den Anfängen des Internets die Rahmenbedingungen des Netzes der Gegenwart und der Zukunft in verschiedenen globalen Leitgremien entscheidend mit. Als Betreiber von kritischer IT-Infrastruktur trägt DE-CIX eine große Verantwortung für den reibungslosen, schnellen und sicheren Datenaustausch zwischen Menschen, Firmen und Organisationen an seinen globalen Standorten. Weitere Informationen unter www.de-cix.net.

Medienkontakt DE-CIX:

Judith Ellis, Nils Klute, Elisabeth Marcard, Viola Schreiber, Robert Stotzem & Carsten Titt – Global Public Relations,
Telefon: +49 (0)69-1730902-130, E-Mail: media@de-cix.net